

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг»

по направлению 27.03.02 «Управление качеством» (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- Формирование у обучающегося теоретических знаний и практических навыков связанных с проектированием востребованного рынка товара, изучением рынка и потребительских предпочтений, ценообразования, стратегий и тактик продвижения, брендинга товара, изучения методов и средств маркетинговых исследований.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение теоретических основ маркетинга и концепций маркетинг-микс;
- Изучение ценообразования и ценовых стратегий;
- Изучение методов продвижения продуктов;
- Изучение методов исследования рынка и потребителей;
- Изучение современных методов e-commerce.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) бакалавриата 27.03.02 «Управление качеством», устанавливаемой вузом. Она является одной из дисциплин, формирующих профессиональные компетенции обучающегося, Дисциплина нацелена на приобретение обучающимися знаний о методах конкурентирования, продвижения товаров и услуг, изучения рынка и особенностей поведения потребителей. Таким образом, дисциплина дает фундаментальные представления об маркетинге и конкурентоспособности товаров и услуг, на основе которых строится дальнейшее обучение.

Дисциплина читается в 5 -ом семестре 3 -ого курса студентам очной формы обучения. Для ее успешного освоения необходимы общие знания о конкурентоспособности товаров при изучении дисциплины Производственные технологии в управлении качеством, а так же навыки, полученные на практике «Проектная деятельность».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Технология и организация производства продукции и услуг
- Безопасность развития предприятия
- Взаимозаменяемость
- Единая система допусков и посадок
- Профессиональная этика аудитора
- Системы принятия решений
- Риск-менеджмент

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

- Статистические методы в управлении качеством
- Информационные технологии в управлении качеством и защита информации
- Управление инновациями

а также для прохождения преддипломной практики, подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Изучение дисциплины должно быть направлено на формирование таких компетенций как:

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|---|
| <p>ПК-1 способностью применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач</p> | <p>Знать: технологии управления элементами маркетинг-микс, способы формирования объективной и субъективных характеристик качества продукта или услуги, технологии управления качеством продукта на разных стадиях продвижения продукта</p> <p>Уметь: применять методы коммуникации с потребителем для решения профессиональных задач</p> <p>Владеть: навыками маркетинговых исследований, разработки коммуникационной стратегии, управления каналами сбыта и продвижения продукции</p> |
| <p>ПК-6 способностью идти на оправданный риск при принятии решений</p> | <p>Знать: основные риски продвижения продукции, риски, из-за которых может формироваться недостаточный спрос на продукцию</p> <p>Уметь: рассчитывать различные риски, связанные с недостаточным спросом на продукт, его продвижением</p> <p>Владеть: навыками анализа сбытовых рисков и навыками принятия решений для устранения рисков</p> |

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

5. Образовательные технологии

Изучение дисциплины основано на использовании традиционных методов

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

обучения: лекций, в т.ч. лекций с элементами дискуссии, проблемного изложения; практических занятий, предусматривающих решение задач, устное обсуждение материалов лекций, заданий и вопросов для самостоятельной подготовки, проверку знаний студентов.

Самостоятельная работа обучающегося включает несколько видов работ: сопряженная с основными аудиторными занятиями работа (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к устному опросу, решение задач и заданий, подготовка докладов; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, подготовка к сдаче **экзамена**; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: устный опрос, задачи и задания, доклады.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **экзамена**.